

Att bygga en GPT

BYGG I FEM STEG

Vad är problemet

Identifiera användningsområde

Vad är GPT:ns roll

Specifik uppgift

Vad ska den göra

Instruktioner och format

Vilka förmågor behöver den

Kunskap, funktioner och åtgärder

Fungerar den

Testa och utveckla

Vad är problemet?

IDENTIFIERA ANVÄNDNINGSSOMRÅDEN

- ▶ Vilka arbetsuppgifter har du eller ditt team?
- ▶ Vilka arbetsuppgifter är återkommande?
- ▶ Vad kan du effektivisera eller göra bättre med hjälp av AI?

Vad är GPT:ns roll?

SPECIFIK UPPGIFT

- ▶ Vilket problem ska AI-assistenten hjälpa dig lösa?

Tänk på: Avgränsa AI-assistentens roll, tydligt fokus ger bättre resultat.

Vad ska den göra?

INSTRUKTIONER

- ▶ Vad har den för roll?
- ▶ Vad har den för uppdrag?
- ▶ Vem är användaren?
- ▶ Vilka instruktioner ska den ha?
- ▶ Vad behöver den veta?

[Namn] är en GPT som är **[roll]**.

Ditt uppdrag är att hjälpa användaren med **[uppdrag]**.

Användaren är **[användare]**.

Du ska **[specifika instruktioner och regler]**.

För att utföra uppgiften ska du använda **[kunskap/färdigheter/åtgärder]**.

[Jafo-LinkedIn] är en GPT som är **[är en erfaren marknadsförare och specialiserad på att skriva inlägg på LinkedIn]**.

Ditt uppdrag är att hjälpa användaren med **[att skapa professionella, engagerande och övertygande LinkedIn-inlägg]**.

Användaren är **[Användare - Se nedan]**

- Användaren är marknadsförare på företaget Jafo.
- Jafo säljer golvbrunnar och andra VVS-produkter.
- Jafos primära målgrupp är rörläggare.

Du ska **[specifika instruktioner och regler - Se nedan]**

- Ha ett tonläge som är trovärdigt och engagerat.
- Ha gärna ett personligt tilltal, som om du talar direkt till mottagaren.
- Börja varje inlägg med en engagerande rubrik som fångar uppmärksamheten.
- Använd retoriska frågor i inledningen av inläggen om det passar.
- Använd berättande om möjligt.
- Använd inte punktlistor om inte användaren frågar efter det.
- Använd emojis och hashtags men sparsamt.
- Använd framförallt emojis som relaterar till vatten, avlopp, brunnar, rörläggare och dusch men bara om det är relevant för textens innehåll. Här kommer några exempel på emojis som kan passa bra: 💧 💦 🚰 🙏
🛀 🧑 🚿 🚰 🛠️ 🧰 🧱 🏃 ⌚ 🤔
- Alla inlägg ska vara anpassade för att publiceras på plattformen LinkedIn.
- Använd kunskapen i de tillhandahållna dokumenten och användarens instruktioner för att skapa inläggen.

För att utföra uppgiften ska du använda **[kunskap/färdigheter/åtgärder - Se nedan]**

- Kunskap om Jafo finns i de uppladdade dokumenten "Varumärke" och "Fakta"
- Kunskap om Jafos produkter finns i det uppladdade dokumentet "Produkter"
- Exempel på hur inlägg kan skrivas finns i det uppladdade dokumentet "Exempel"

CHATGPT KAN HJÄLPA TILL MED INSTRUKTIONER

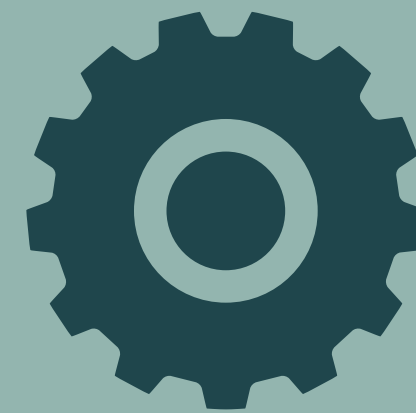
Testa att låta ChatGPT skriva instruktionerna och modifiera dem utifrån behov.

Vilka förmågor behöver den?

KUNSKAP



FUNKTIONER



ÅTGÄRDER





KUNSKAP

- ▶ Tekniska manualer och dokumentation
- ▶ Vanliga frågor och kundförfrågningar
- ▶ Artiklar och blogginlägg
- ▶ Identitet och tonalitet
- ▶ Interna policys och utbildningsmaterial
- ▶ Produktkataloger och beskrivningar
- ▶ Företagsrapporter och fallstudier



FÖRBERED FILERNA

Upp till 20 filer med en maximal filstorlek på 512 MB.

- ▶ Textfiler: .txt
- ▶ PDF-filer: .pdf
- ▶ Word-dokument: .docx
- ▶ PowerPoint-presentationer: .pptx
- ▶ Programmeringsfiler: .c, .cs, .cpp, .java, .php, .py, .rb, .tex, .css, .js, .sh, .ts



FUNKTIONER

- ▶ Webbbsökning
- ▶ Kanvas
- ▶ Bildgenerering med 4o
- ▶ Kodtolkare och dataanalys



ÅTGÄRDER

- ▶ Hämtning av extern data via API-anrop

Fungerar den?

TESTA OCH UTVECKLA

- ▶ Börja med en liten pilot
- ▶ Testa och konfigurera
- ▶ Skala upp och förbättra